

La mitad de los españoles podría estar perdiendo dinero con su ADSL

Uno de cada dos consumidores habría perdido la oportunidad de ahorrar con su ADSL al no haber cambiado de proveedor en los últimos cinco años

18 de diciembre de 2012.- El 48% de los españoles con internet en casa no ha cambiado de proveedor de banda ancha en los últimos cinco años, por lo que podría haber perdido oportunidades de ahorro en un período de especiales dificultades económicas, según se desprende de un estudio realizado recientemente por www.comparaiso.es¹.

120 EUROS DE AHORRO AL AÑO

Aunque los consumidores pueden de media reducir su gasto anual en banda ancha en cerca de 120 euros², la mayoría de ellos, el 62%, tampoco prevé o no ha decidido cambiar de proveedor. Por el contrario, el 38% restante sí planea portar su línea de banda ancha próximamente.

Cambiar de operador es una de las principales maneras de reducir la factura del ADSL, pero no la única. Es destacable que la mitad de los usuarios de internet (el 51%) tiene contratado servicios de banda ancha fija y telefonía móvil con la misma compañía. Por lo que muchos de ellos podrían ahorrar inmediatamente en su factura al contratar con su actual proveedor alguno de los nuevos paquetes convergentes de banda ancha y móvil, que ofertan la mayoría de operadores.

CAMBIAR ES FÁCIL PARA LA MAYORÍA

Para Sergio Uceda, responsable de contenidos en www.comparaiso.es, “las bajas cifras de portabilidad de la banda ancha contrastan, por ejemplo, con las de la telefonía móvil, en la que los cambios de operador son mucho más habituales y se mira hasta el último céntimo”. Y recuerda que “una de las principales razones para no contratar otra compañía de ADSL suele ser el miedo o la incertidumbre, pero la mayoría de los clientes no tiene ningún problema al cambiar”. Según datos del regulador español, para el 80% de los consumidores que portaron su línea de banda ancha recientemente el cambio fue fácil o muy fácil.

El estudio de www.comparaiso.es, sobre una muestra de 1.920 personas mayores de 18 años, recoge además que las personas que prevén contratar otra oferta en el futuro planean hacerlo principalmente a través de la página web del operador (el 32% de los usuarios) o un comparador de ADSL (el 22%), donde se exponen las diferentes opciones de manera imparcial. Les sigue como tercer canal el teléfono de atención comercial de la compañía (el 21%).

A la hora de elegir una oferta, Uceda resalta la importancia de comparar: “ahora es más importante que nunca llevar un control de los gastos. Si comparamos, podemos encontrar ofertas más baratas o que simplemente se

¹ El estudio encargado por Comparaiso.es a YouGov está basado en una encuesta on-line llevada a cabo entre el 21 y el 25 de junio de 2012 sobre una muestra de 1.920 personas. Los datos están ponderados y son representativos de la población española mayor de 18 años.

² Esta cifra se obtiene de la diferencia anual entre el gasto medio por hogar de 36,7 euros/mes (más IVA) en telefonía fija, banda ancha y acceso fijo respecto al precio promocional de 26,95 euros/mes (más IVA) de ADSL Máxima Velocidad de Orange con cuota de línea (a 14/12/12). El gasto medio procede del *Informe sobre consumos y gastos de los hogares españoles* (I semestre del 2012) de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

ajustan mejor a nuestro consumo. Ahorrar más de 100 euros al año puede suponer tener un mejor regalo de navidad o responder con más tranquilidad a algún gasto imprevisto”.

Consejos para elegir la oferta de banda ancha más adecuada

1. **¿ADSL, cable o fibra?** Si vives cerca de la central telefónica y contratas ADSL, la velocidad que recibas será probablemente cercana a la esperada. Pero si vives lejos, la conexión puede ser muy deficiente y resultar decepcionante. Si el ADSL no te funciona bien, tanto el cable como la fibra óptica te aseguran una velocidad real muy cercana a la contratada, en caso de que dispongas de cobertura.
2. **¿Qué velocidad necesitas?** Si descargas muchos archivos, juegas on-line o ves la televisión por internet, te lo pasarás en grande con una conexión de fibra óptica o cable de 50 Mb o 100 Mb. Pero si utilizas internet para consultar páginas web, ver algún vídeo o escuchar música, una conexión de 10 Mb o 20 Mb será más que suficiente y pagarás menos. En nuestro comparador (www.comparaiso.es) puedes ordenar las ofertas tanto por velocidad como por precio.
3. **Aprovecha la cuota promocional.** Muchas ofertas de banda ancha tienen una cuota promocional durante un cierto período de tiempo, tras el cual aumenta el precio. Si te preocupa la cuota definitiva después de la oferta, nada te impide contratar durante el período promocional y cambiar después. Si hay permanencia, el cambio debe ser posterior a la permanencia.
4. **ADSL y móvil.** Si tienes el teléfono móvil y la banda ancha con la misma compañía, es muy posible que puedas beneficiarte de importantes descuentos en la cuota del ADSL. Considera además los nuevos paquetes combinados de móvil y banda ancha, que pueden suponer un ahorro sustancial tanto para los que hablan mucho por el móvil como para los que lo hacen de tanto en tanto.
5. **Llamadas a móviles.** Aunque la mayoría de ofertas de ADSL tiene llamadas ilimitadas a fijos, se diferencian en los minutos a móviles incluidos. Si frecuentemente llamas a móviles desde casa, probablemente ahorrarás en tu factura con un paquete con muchos minutos a móviles. Hay que considerar también cuándo haces estas llamadas (por ejemplo, en fines de semana) o si son principalmente a un cierto operador o número.

Acerca de www.comparaiso.es

www.comparaiso.es nace en 2012 como un comparador de banda ancha independiente para los consumidores españoles. Nuestro comparador proporciona a los usuarios información ajustada, transparente y accesible. Comparamos cientos de ofertas de una manera clara e imparcial, para que el usuario elija la que más le interese según sus necesidades. También disponemos de una amplia variedad de guías de usuario y artículos. Igualmente puedes seguirnos en Twitter ([@Comparaiso_es](https://twitter.com/Comparaiso_es)), Facebook (www.facebook.com/comparaiso) y Linked In (www.linkedin.com/company/comparaiso-es).

www.comparaiso.es forma parte del grupo británico Decision Technologies Limited, que cuenta con más de 50 empleados y ofrece servicios de comparación en cuatro países europeos. El conjunto de webs del grupo recibe más de 1,8 millones de visitas al mes y nuestro programa de marcas blancas proporciona la última tecnología a algunas de las empresas de comparación de productos y servicios más importantes del sector.