

Los españoles “tiran” al año más de mil millones de euros por no comparar en ADSL

- Un estudio realizado por Comparaiso.es indica que el consumidor residencial de banda ancha puede ahorrar 139 euros anuales de media.
- La mayoría no está aprovechando esta oportunidad.

7 de febrero de 2014.- En los últimos años, cada vez son más las personas que, tanto a nivel particular como empresarial, están buscando nuevas vías de ahorro que permitan llegar a fin de mes en mejores condiciones. Esta realidad es aún mayor a principios de año, cuando la tradicional “cuesta de enero”, que en la actualidad “se prolonga” varios meses, afecta a millones de personas. Sin embargo, un estudio realizado por Comparaiso.es demuestra que, en general, los españoles malgastan cada año hasta 1.261 millones de euros¹ por no cambiar de proveedor de banda ancha y aprovecharse del ahorro que ese cambio puede suponer: 139 euros anuales.

En España hay más de nueve millones de líneas de banda ancha residenciales (sin contar en empresas), de los que más de la mitad (52%) llevan con el mismo proveedor tres o más años, y uno de cada diez no ha querido cambiar durante más de una década. Esto contrasta en una gran medida con los datos obtenidos en varios países del entorno, en los que es mucho más frecuente cambiar de proveedor buscando un mejor precio y calidad de servicio.

“A pesar de la variedad de proveedores de ADSL que hay en España, la mayor parte de la población sigue con el mismo un año tras otro, aunque algo tan sencillo como comparar y cambiar de proveedor le supondrá un mejor servicio por un menor precio”, afirma Alicia Navas, Directora de Comparaiso.es. “Nuestro estudio demuestra que los consumidores que recientemente han cambiado están más satisfechos con su nuevo operador de banda ancha y, además, pagan menos que aquellos que siguen con el mismo. La fidelidad no está recompensada en este sector, y por ello son los consumidores los que tienen que tomar cartas en el asunto”.

BUSCAR Y COMPARAR PARA AHORRAR

Una de las principales razones por las que los consumidores no cambian de compañía es que consideran que se trata de algo complejo que va a requerir una gran cantidad de tiempo. Según el estudio entre 2.000 consumidores, el 30% considera que es necesario dedicar más de 24 horas a investigar las distintas ofertas y paquetes, algo muy alejado de la realidad.

Alicia Navas prosigue afirmando que *“cuando preguntamos a los consumidores por qué no habían cambiado recientemente, uno de cada diez respondió que creían que el esfuerzo no valía la pena. Otros estaban preocupados porque un nuevo proveedor les costara más (14%), mientras que un último grupo simplemente no había considerado nunca un posible cambio para ahorrar dinero. Las webs que llevan a cabo comparaciones se encargan de la parte más complicada del proceso, ofreciendo a los usuarios toda la información que necesitan para comparar las distintas ofertas y cambiar de proveedor con las mínimas molestias. En una situación como la actual, es un momento*

idóneo para cambiar a un nuevo operador de banda ancha, y cualquier persona que esté interesada en saber cómo hacerlo, sólo tiene que seguir los siguientes pasos”.

- Comparar: es recomendable comparar la última factura de ADSL con los precios actuales del mercado. Si se superan los 40 euros mensuales, es probable que se esté pagando más de lo necesario. Actualmente, las ofertas más baratas de ADSL con llamadas se sitúan en unos 35 euros al mes para siempre, con IVA y línea.
- Costes escondidos: al comparar ofertas de ADSL, no hay que olvidar que las compañías a veces no muestran el precio total en su publicidad. Por ejemplo, si no se incluye, hay que sumar la cuota de línea al coste del ADSL. Después hay que asegurarse de que el precio incluya el IVA. Y en algunos casos, la cuota se encarece pasado el primer año, por lo que también debe considerarse el coste definitivo después de promociones.
- Las apariencias engañan: hay usuarios que creen que una conexión a internet sin teléfono fijo debe ser más barata que otra con teléfono. Pero algunos de los paquetes más económicos son los que incluyen internet, fijo e incluso una línea de móvil básica. Es decir, un paquete más completo puede ser más barato que otro más sencillo.
- ¿Línea nueva o cambio de compañía?: si ya se tiene una línea de ADSL en casa y se cambia de compañía, el alta es gratis con la mayoría de operadores. Sin embargo, la situación cambia cuando hay que instalar una nueva línea de teléfono en casa. Hay operadores que cobran por ello más de 60 euros y, en cambio, con otros es totalmente gratis.
- Aprovechar las promociones: los regalos u ofertas especiales pueden ser lo que termine por decantar al usuario hacia un operador. Por ejemplo, los smartphones que algunas compañías regalan al contratar su ADSL. Pero igualmente siempre conviene comprobar que la promoción sea realmente distinta a la oferta habitual del operador, y que supone un verdadero ahorro. Por ejemplo, algunos terminales a plazos pueden acabar resultando más caros que comprarlos libres en un comercio.
- Lo que verdaderamente se necesite: para no pagar más de la cuenta, conviene ser realista y contratar lo que verdaderamente se necesita. Por ejemplo, las conexiones de alta velocidad sólo serían adecuadas para hogares muy numerosos o usuarios que realmente hacen un uso intensivo de la Red. De igual modo, las tarifas de móvil con llamadas ilimitadas pueden acabar saliendo caras si el uso del móvil es esporádico.

Para más información

M&C Saatchi PR España

Pepe Martín pepe.martin@mcsaatchi.com +34 629 691 650
Melendy Britt Melendy.britt@mcsaatchi.com +34 609 418 927

Acerca de Comparaiso.es

[Comparaiso.es](#) es un comparador de banda ancha independiente para los consumidores españoles. Nuestro comparador proporciona a los usuarios información ajustada, transparente y accesible. También disponemos de una amplia variedad de guías de usuario y artículos. Puedes seguirnos en Twitter ([@Comparaiso_es](#)), Facebook ([www.facebook.com/comparaiso](#)) y LinkedIn ([www.linkedin.com/company/comparaiso-es](#)).

¹ La cifra media de ahorro se basa en la diferencia entre la media del precio pagado por los encuestados y el precio más barato disponible en [Comparaiso.es](#) para el mismo paquete. El cálculo refleja la proporción de los distintos tipos de paquetes contratados por los encuestados. La cifra de ahorro total se basa en 9,078,319 líneas de banda ancha residenciales (CNMC, 2012).

El estudio encargado por [Comparaiso.es](#) a One Poll está basado en una encuesta on-line llevada a cabo entre el 9 y el 14 de octubre de 2013 sobre una muestra de 2.000 personas. Los datos son representativos de la población española mayor de 18 años.